|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Fruit & Fastfood sælger sundt fastfood til voksne, som gerne vil spise sundt - også når de ikke har tid til selv at lave maden. Menukortet indeholder mad, som har et højt indhold af økologisk frugt & grønt.  Virksomhedens målgruppe er primært studerende og enlige uden børn i større byer. Virksomheden vil gerne henvende sig til både mænd og kvinder - men målgruppe-undersøgelser antyder, at der er en temmelig stor overvægt af kvindelige kunder på nuværende tidspunkt. | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| hsl(20, 22%, 92%) | hsl(188, 28%, 53%) | | hsl(167, 100%, 19%) | hsl(49, 98%, 61%) | | hsl(276, 10%, 10%) |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| Vi har valgt et utraditionelt kontrastskema, som komplimenterer hinanden på en made, der får vores vigtigste elementer til stå ud, mens resten af siden forbliver rolig og læselig. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | hsl(20, 22%, 92%) | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | hsl(276, 10%, 10%) | |
| Overskrifter | |  | | | hsl(167, 100%, 19%) | |
| Menulinje | |  | | | hsl(188, 28%, 53%) | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | hsl(20, 22%, 92%) | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | hsla(49, 98%, 61%, 50%) | |
| CTA | |  | | | hsl(49, 98%, 61%) | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | hsl(276, 10%, 10%) | |